



Online-Werbung in unser-stadtplan.de

So stellen Sie eigene Inhalte ein

Schritt 1: Zugangsdaten anfordern

Öffnen Sie in Ihrem Browser folgende Adresse: <https://www.unser-stadtplan.de/de/login>

Geben Sie im Feld „Zugangsdaten anfordern“ Ihre E-Mail-Adresse ein und klicken Sie auf „Zugang anfordern“. Sie erhalten in Kürze eine E-Mail mit Ihrem Passwort von uns

- ➔ Wenn Sie Kunde sind, geben Sie die E-Mail-Adresse ein, die auf Ihrem Auftragschein als Kontakt-E-Mail erfasst wurde.
- ➔ Wenn Sie eine Kommune sind, teilen Sie uns bitte zunächst Ihre E-Mail-Adresse mit. Wenden Sie sich dazu an holger.knoerr@staedte-verlag.de oder Telefon: 0711 5762-103.

Schritt 2: Im Portal anmelden

Öffnen Sie in Ihrem Browser folgende Adresse: <https://www.unser-stadtplan.de/de/login>

Geben Sie im Feld „Anmelden“ Ihre E-Mail-Adresse/Ihren Benutzernamen und Ihr Passwort ein, klicken Sie auf „Anmelden“ und wählen Sie den Eintrag aus, den Sie bearbeiten möchten.

Schritt 3: Inhalte hochladen

- 1** Tragen Sie in dieses Feld den Text ein, den Sie veröffentlichen möchten. Mit Hilfe des Editors können Sie verschiedene Formatierungen vornehmen (fett, kursiv, Links setzen, etc.)
- 2** Klicken Sie in die verschiedenen Felder, um Bilder oder ein Video hochzuladen. Damit diese sichtbar werden, müssen Sie auch einen Text einstellen.


Bitte beachten Sie, dass nur Premium-Partner mehrere Fotos und ein Video hochladen können. Wenn Sie Premium-Partner werden möchten, wenden Sie sich bitte an die unten angegebene Kontaktadresse.
- 3** Hier können Sie auf Ihre Seiten bei Facebook, Twitter, YouTube oder Instagram verlinken. Bitte fügen Sie immer die vollständige URL ein, inklusive <http://> bzw. <https://> vor Ihrer Web-Adresse.
- 4** Über „Vorschau“ können Sie sehen, wie Ihr Eintrag später aussehen wird.
- 5** Sind Sie mit Ihrem Eintrag zufrieden, klicken Sie auf „Speichern“.
- 6** Klicken Sie auf „Zurücksetzen“, werden sämtliche Inhalte, die Sie hochgeladen haben, gelöscht.
- 7** Sobald Sie Inhalte hochladen, füllen Sie bitte unbedingt das Impressum aus, wählen Sie beim Impressum „Sichtbar“ aus und klicken Sie auf „Speichern“.
- 8** Um Ihre Einträge speichern zu können, müssen Sie unsere Nutzungshinweise und unsere AGB lesen und akzeptieren.

Fertig! Ihre Einträge sind nun sichtbar.

Viel Erfolg mit Ihrer aufmerksamkeitsstarken Online-Werbung!

Falls Sie Fragen haben oder Premium-Partner werden möchten, wenden Sie sich bitte an kundenportal@staedte-verlag.de oder an Telefon 0711/57 62-348.

Poi verwalten
 http://www.unser-stadtplan.de



> Liste meiner Einträge

Anleitung / Hilfe

3

7

8

1

2

5

6

4

EINTRÄGE VERWALTEN

EINTRÄGE | ABMELDEN

Eintrag verwalten

Url Facebook - mit http(s)://

Url Twitter - mit http(s)://

Url Youtube - mit http(s)://

Url Instagram - mit http(s)://

Hinweis: Änderung der Stammdaten (Name, Anschrift, Telefon, etc..) sind dem Verlag schriftlich mitzuteilen alternativ können Sie auch diesen [Link](#) nutzen

Impressum

Impressum Text

Nutzungshinweise & AGB (PDF)

Inhalt

Anzeige (Print)

Text

Was erwarten Sie von einer Werbeagentur?

Dass sie kreativ ist? Klar. Dass sie vertrauensvoll und kostenbewusst mit Ihnen zusammenarbeitet? Selbstverständlich. Dass sie zuverlässig beim Arbeiten und pünktlich beim Fertigstellen ist? Logisch. Bei CB gehen wir noch einen Schritt weiter: Wir machen das, was wir machen, richtig gerne. Unsere Kunden spüren das. Nicht umsonst halten uns einige seit über 30 Jahren die Treue. Unsere Kunden kommen aus allen Branchen. Für sie machen wir alle Arten von Werbung auf Papier.

Print:

Wir bei CB lieben Print: Magazine, Flyer, Anzeigen, Geschäftspapiere, gedruckte Werbemittel und einiges mehr. Dabei setzen wir Ihr Corporate Design zeitgemäß um oder entwickeln auf Wunsch ein neues, das gut aussieht, einfach umzusetzen ist und zu Ihrer Firma passt.

HINWEIS:

Bevor Sie Fotos / Videos, die Sie auf Ihrer eigenen Internetpräsenz nutzen, in dieses Portal hochladen, holen Sie sich die ausdrückliche Zustimmung und Nutzungsberechtigung des Urhebers ein.

Die Nutzung in Social Media Portalen sowie anderen Internetpräsenzen (außerhalb der eigenen Webseite) wird in der Regel als „zusätzliche Nutzung“ angesehen, so dass der Fotograf insofern eine zusätzliche Vergütung fordern kann.

Wenn Sie keine Vereinbarung mit dem Fotografen/Rechteinhaber abgeschlossen hat, die dies bereits mit umfasst, könnte dies zu zusätzlichen Vergütungsansprüchen führen (Schadensersatzforderungen etc.).

Video 1

Bild 1

Bild 2

Bild 3

Bild 4

Bild 5

Hinweis: Bilder müssen im Format jpeg, png, gif, tiff oder pdf vorliegen - maximale Dateigröße 25MB, Videos müssen im Format MP4 video, AAC audio mit ca. 1-2 Mbit Datenrate vorliegen max. 50 MB

Datenschutzerklärung | Hinweis zu diesem Portal
 Home | Login | Kontakt | Impressum